



Willkommen an Bord!

Ganz im hanseatischen Sinne sind wir mit finVise in der letzten Woche in See gestochen. Zusammen mit den Führungskräften und den zukünftigen finVisern (Finanzmanager) der Bremischen Volksbank fanden die Einführungsveranstaltungen statt. Neben einer detaillierten Erklärung der Funktionen von finVise wurde der Ablaufplan für die Einführung vorgestellt. Zu Beginn werden je drei Finanzmanager aus dem Privat- und Firmenkundenbereich mit der Anwendung unterwegs sein.

Schiffahrtsregeln – sicher an Bord

Wie beim Segeln folgt die Hafenausfahrt einem festen Ablaufplan. Dieser wurde gemeinsam mit CP BAP erarbeitet. In diesem Plan sind alle Schritte berücksichtigt, die für die erfolgreiche Nutzung von finVise nötig sind. Ein Vertriebstainer der CP BAP wird den Mitarbeitern während der Einführung eng zur Seite stehen.

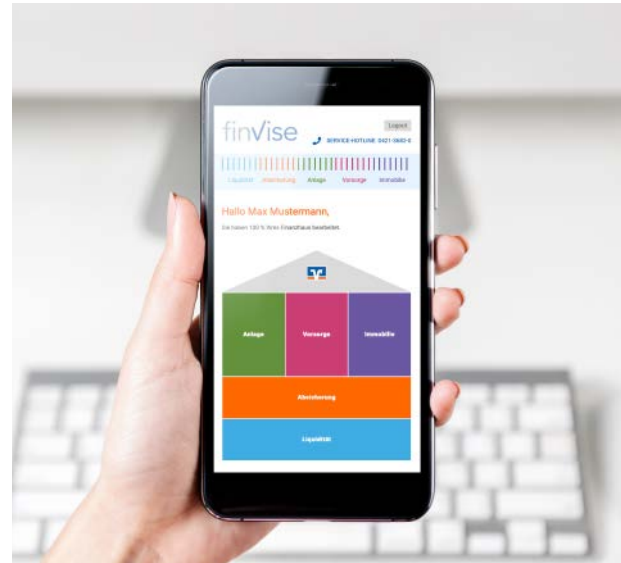
Die Grundlage hierbei ist ein Fitness-Logbuch und ein Trainingstagebuch, welches die zukünftigen finViser die ersten 90 Tage begleitet.

Unsere Route – 90 Tage auf See

Um nicht vom Kurs abzukommen und das Ziel stets im Auge zu behalten, muss die Steuerrichtung regelmäßig geprüft und optimiert werden. Hierzu dient das Fitness-Logbuch. Es handelt sich dabei um eine Online-Anwendung, welche die finViser in den ersten 90 Tagen unterstützt und in Form von 30 kleineren Learningnuggets fortbildet. Die Lektionen bestehen zum einen aus Tipps zum Umgang mit der Anwendung sowie zum anderen aus nützlichen Vertriebsimpulsen zur Beratung des entsprechenden Kundensegments. Ab und zu gibt es Tipps zu anderen Themen, wie zum Beispiel ein Kochrezept für den Feierabend. Mit dem Verfahren soll eine neue Form der Personalentwicklung geprobt werden. Für die Fortbildung können IDD-Stunden geltend gemacht werden. CP BAP kann auf ein tägliches Aktivitätenreporting zugreifen, welches monatlich mit den Führungskräften besprochen wird. Ergänzend werden die Vertriebstainer der CP BAP die finViser in der Anfangsphase durch kurze Coachings per GoToMeeting oder im Präsenztermin unterstützen.

Leinen Los!

Seit dieser Woche wird finVise aktiv in der Kundenberatung eingesetzt. Bis zum 15. November läuft die Testphase der Bremischen Volksbank. In dieser Zeit sollen die Anwendung und das Trainingsprogramm optimiert und perfektioniert werden. In unserem nächsten Newsletter werden unsere finViser von ihren ersten persönlichen Erfahrungen im Kundengespräch berichten. So erhalten Sie einen direkten Eindruck davon, wie sich die Anwendung in der Praxis bewährt.



Falls Sie schon heute Fragen zu finVise oder selbst Interesse an einer Effizienzsteigerung im Retail-Geschäft haben, schreiben Sie uns unter info@finVise.de. Gerne vereinbaren wir auch einen persönlichen oder telefonischen Austausch.

Herzliche Grüße aus Bremen

Ihr finVise-Team